

WARM-UP

FÜR IHREN ADRENALINSPIEGEL





E|D|I|T|O|R|I|A|L

Sehr verehrte Kunden,
liebe Porsche Freunde,

der Himmel ist blau und die Sonne scheint. Zeit, hinter dem Steuer eines Porsche wieder richtig auf Touren zu kommen. Deshalb lernen Sie in dieser Ausgabe die faszinierenden Porsche Modellneuheiten kennen. Aber auch ich möchte die Gelegenheit nutzen, mich Ihnen als neuer Markenverantwortlicher vorzustellen. Nachdem sich Dieter Eggeling nach 14 Jahren Geschäftsführung in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet hat, trete ich seine Nachfolge an. Nun darf ich mich der verantwortungsvollen Aufgabe stellen, Sie weiterhin genauso von der Marke Porsche zu begeistern, wie es mein Vorgänger getan hat. Eine spannende Herausforderung, in die ich meine langjährige Erfahrung als Verkäufer im Autohaus Braunschweig, mein Wissen aus dem anschließenden Studium der Automobilwirtschaft sowie das erlangte Know-how durch meine Tätigkeit im Ausland für Volkswagen mit einbringen werde. Ich freue mich schon darauf, Sie kennenzulernen und auf viele unvergessliche Porsche Momente, die wir diesen Sommer gemeinsam erleben werden.

Für sommerliche Hochgefühle sorgen auch die Angebote von Porsche Tequipment. Finden Sie auf den Seiten 14 und 15 das passende Fahrzeugzubehör, um bestens ausgerüstet in Ihren Urlaub zu starten.

Große Begeisterung löste auch unser Aktionstag „Faszination Porsche“ aus. Wir bedanken uns an dieser Stelle noch einmal für die zahlreiche Teilnahme. Da wir Ihnen die schönsten Erinnerungen nicht vorenthalten wollen, haben wir diese für Sie auf Seite 18 festgehalten.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Mit besten Grüßen

Matthias Schmidt

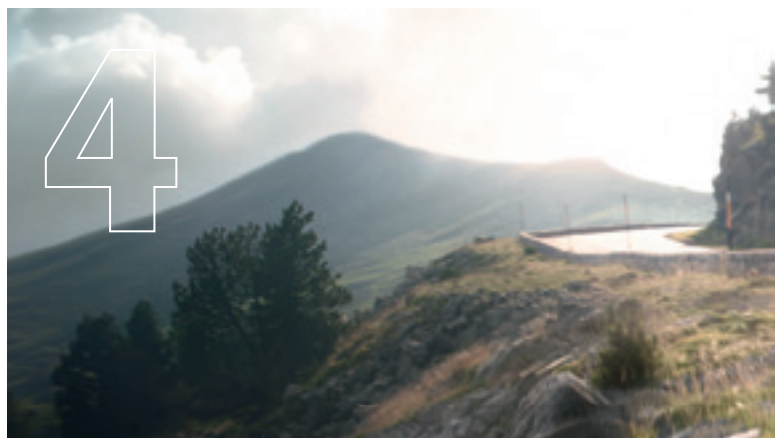
Markenverantwortlicher Porsche Zentrum Magdeburg



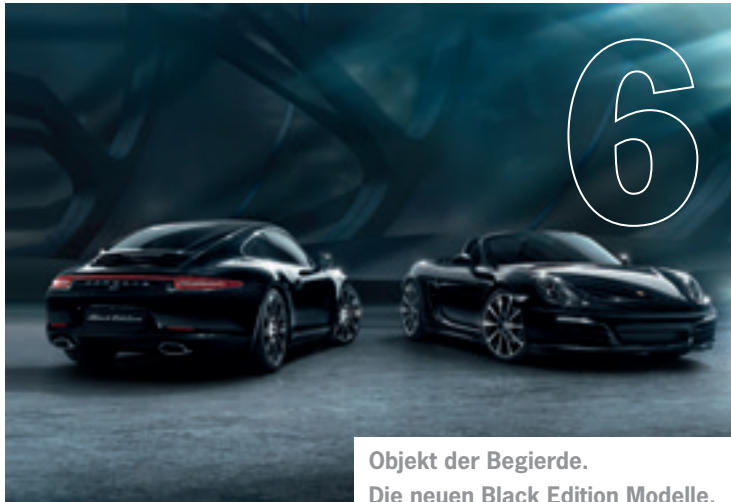
Die Faszination Porsche in all
ihren Facetten.



Die Kraft der Gegensätze.
Die neue Panamera Edition.



DER NEUE BOXSTER SPYDER.



Objekt der Begierde.
Die neuen Black Edition Modelle.



Mit den Produkten von Porsche Driver's
Selection ist ein sportlicher Auftritt garantiert.

Ungefiltert. Der neue
Boxster Spyder.



PORSCHE AKTUELL

- 04 | Ungefiltert.**
Der neue Boxster Spyder.
- 06 | Die neuen Black Edition Modelle.
Die neue Panamera Edition.**
- 08 | Höchstleistung für den Heimatmarkt.**
Jens Puttfarcken, der neue Vorsitzende der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, im Interview.
- 09 | Mission: erfüllt.**
Porsche triumphiert in Le Mans.
- 14 | Alles Gute nachträglich.**
20 Jahre Porsche Tequipment.
- 16 | Entdecken Sie die schönsten Seiten des Lebens.**
Attraktive Produkte von Porsche Driver's Selection.

PORSCHE CHRONIK

- 10 | Porsche Classic Originalteile.**
Damit Ihr Klassiker bleibt, was er ist: ein Original.
- 12 | Panamera.**
Wie der Gran Turismo unter den Sportwagen zu seinem Namen kam.

PORSCHE IM ZENTRUM

- 13 | Von 0 auf Topaktuell in 2,5 Sekunden.**
Der direkte Weg zu unseren exklusiven Neuwagen.
- 19 | Von Green zu Green.**
Porsche Golf Cup 2015.

PORSCHE LIVE

- 18 | Faszination. Emotionen. Impressionen.**
Rückblick zum Aktionstag „Faszination Porsche“.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Magdeburg, Sportwagenzentrum Magdeburg GmbH, Werner-von-Siemens-Ring 5a, 39116 Magdeburg, Tel.: +49 391 66291-10, Fax: +49 391 66291-19, E-Mail: info@porsche-magdeburg.de, www.porsche-magdeburg.de; Auflage: 1.000 Stück. Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Magdeburg, Sportwagenzentrum Magdeburg GmbH, Werner-von-Siemens-Ring 5a, 39116 Magdeburg. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.

Porsche Modelle (ohne Plug-in-Hybrid-Modelle) - Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):
kombiniert 12,7–6,1; CO₂-Emissionen: 296–159 g/km;
Plug-in-Hybrid-Modelle - Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,0;
CO₂-Emissionen: 79–70 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–12,7 kWh/100 km

Motor:
6-Zylinder-Boxermotor
Hubraum:
3.800 cm³
Leistung:
276 kW (375 PS)
Max. Drehmoment
420 Nm bei
4.750–6.000 1/min

DER Porsche Boxster Spyder kennt keine Zurückhaltung. So entfacht er mit seinem tiefen und zentralen Fahrzeugschwerpunkt Hochgefühle – vor allem in der Kurve. Und treibt mit seinem 6-Zylinder-Boxermotor, konsequentem Leichtbau und beeindruckenden 276 kW (375 PS) die Fahrdynamik auf die Spitze. Dabei passiert er die 100-km/h-Marke in faszinierenden 4,5 s. Und lässt Sie mit einer Höchstgeschwindigkeit von 290 km/h die Straße hautnah erleben.

Auch jedes Detail des Exterieurs bringt Sie näher an das ungefilterte Fahrgefühl. Bereits die großen Lufteinlässe zeigen, wie ernst er es meint.



STÄRKER. LEICHTER.



Ebenfalls markant sind die speziell für den neuen Boxster Spyder entwickelten 20-Zoll Räder. Auch am Heck lässt er seine Muskeln spielen: an den Streamlinern. Sie setzen die Form der schwarzen Überrollbügel optisch fort und verleihen dem neuen Boxster Spyder seine Individualität.

Der ungefilterte Charakter spiegelt sich ebenfalls im Interieur wieder. Hier konzentriert sich alles auf das Wesentliche. So sorgt die ansteigende Mittelkonsole für kurze Wege vom Sportlenkrad zum Schalthebel und die Sitzschale der Sportschalensitze aus glas- und kohlefaserverstärktem Kunststoff für ein noch besseres Leistungsgewicht. Damit ist der neue Boxster Spyder vor allem für eines prädestiniert: ein besonders ungefiltertes Fahrerlebnis.

Kraftstoffverbrauch
(in l/100 km):
Innerorts: 14,2
Außerorts: 7,5
Kombiniert: 9,9
CO ₂ -Emissionen: 230 g/km
Effizienzklasse: G

UNGEFILTERT. DER NEUE BOXSTER SPYDER.

Der neue Porsche Boxster Spyder ist die extreme Rückbesinnung auf den Ursprung des Roadsters. Und die eigenständige Interpretation einer Legende, die in den 50er Jahren mit dem 550 Spyder begann und in den 60ern mit dem 718 RSK seine Fortsetzung fand. Jede Fahrt mit ihm wird zum sportlichen Großereignis für alle Sinne. Authentischer, ungefilterter lässt sich die Straße nicht erleben.

RADIKALER.



Zugegeben, es ist nicht einfach, einen 911 noch begehrenswerter zu machen. Doch man kann: mit einem attraktiven Ausstattungspaket, das den hohen ästhetischen Anspruch unserer Designer widerspiegelt. Das Ergebnis: eine ausdrucksstarke Ergänzung für die 267 kW (350 PS). Ganz gleich, ob Coupé oder Cabriolet, Heck- oder Allradantrieb. Für Ingenieurs- und Verführungskunst in einem.

OBJEKT DER BEGIERDE



Ausstattung

Exterieurlackierung in Schwarz;
Tiefschwarzmetallic optional

LED-Hauptscheinwerfer inkl. PDLS+

20-Zoll 911 Turbo Räder

Heckschriftzug „911“ und Türeinstiegsblenden
mit „Black Edition“ Schriftzug

Interieurausstattung in Schwarz

7-Gang-Schaltgetriebe; 7-Gang Porsche
Doppelkupplungsgetriebe (PDK) optional

SportDesign Lenkrad

Komfortpaket mit Tempomat, PCM inkl. Navi-
gationsmodul, Telefonmodul, ParkAssistent
vorne und hinten inkl. Rückfahrkamera u. v. m.

Porsche 911 Carrera Black Edition und Boxster Black Edition Modelle:
Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 13,1–10,9 · außerorts 7,5–6,2 ·
kombiniert 9,5–7,9; CO₂-Emissionen: 223–183 g/km

ANZIEHENDE GEGENSÄTZE. DIE NEUE PANAMERA EDITION.

Der besondere Reiz des Porsche Panamera? Liegt seit jeher in der Kraft der Gegensätze. Er ist ein Sportwagen mit vier Sitzen. Er vereint hohen Komfort mit Porsche typischer Performance – und überzeugt mit einer anziehenden Persönlichkeit. Wir haben diese um einige weitere Merkmale ergänzt. Und sein Profil nochmals geschärft – in der Panamera Edition.

Porsche Panamera Edition Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):
kombiniert 8,8–6,4; CO₂-Emissionen: 206–169 g/km



Es ist Zeit, Farbe zu bekennen: mit Stil und Klasse. Unsere Ingenieure hatten nichts anderes im Sinn. Die neuen Black Edition Modelle ziehen Blicke auf sich: mit einer hochwertigen Ausstattung, Porsche typischer Performance – und unverwechselbarer Stilsicherheit.

Der Boxster ist mehr als ein umtriebiger Mittel-motor-Sportwagen. Er ist ein Sinnbild für die Freiheit hinter dem Steuer. Deshalb haben unsere Ingenieure sich die Freiheit genommen, Ihnen dieses Angebot zu machen: die neue Boxster Black Edition, die Sie mit 195 kW (265 PS) Kurve für Kurve neu in Versuchung führen wird.

Ausstattung

Exterieurlackierung in Schwarz;
Tiefschwarzmetallic optional

Netzwindeschott

Überrollbügel lackiert in Exterieurfarbe

Bi-Xenon-Scheinwerfer inkl. PDLS

20-Zoll Carrera Classic Räder

Modellbezeichnung „Boxster“ auf Heck und Türeinstiegsblenden mit „Black Edition“ Schriftzug

Interieurausstattung in Schwarz

6-Gang-Schaltgetriebe; 7-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), SportDesign Lenkrad u. v. m.

DIE NEUE BOXSTER BLACK EDITION.



Sowohl im Exterieur als auch im Interieur zeigt sich der Panamera exklusiver als je zuvor. Von außen erkennbar an den 19-Zoll Panamera Turbo II Rädern sowie den Seitenscheibenleisten in Schwarz (hochglanz). Das Porsche Active Suspension Management (PASM) sorgt für reduzierte Karosseriebewegungen und damit für noch mehr Komfort. Dazu kommen die Servolenkung Plus, Bi-Xenon-Scheinwerfer inklusive Porsche Dynamic Light System (PDLS) sowie der ParkAssistent vorne und hinten inklusive Rückfahrkamera. Auch im Innenraum gewinnt die Panamera Edition an Prägnanz. Zusammengefasst: ein Panamera – mit noch mehr Persönlichkeit. Und anziehenden Gegensätzen.

Jens Puttfarcken, der neue Vorsitzende der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, im Interview.

HÖCHSTLEISTUNG FÜR DEN HEIMATMARKT.

In den vergangenen Jahren hat Jens Puttfarcken an der Schnittstelle zu Handelspartnern in der ganzen Welt dafür gesorgt, dass der Porsche typische Qualitätsanspruch auch international in allen Belangen gelebt wird. Im Interview mit der Porsche Times erzählt er von seinen bisherigen Erfahrungen im Dienste der Marke Porsche – und gibt einen Ausblick auf seine Pläne für den deutschen Markt.

Sie waren in den vergangenen Jahren bereits in leitenden Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Customer Relations und After Sales erfolgreich tätig. Welche Erfahrungen aus dieser Zeit werden sich in Ihrer neuen Funktion als besonders wertvoll erweisen?

Ich glaube, dass ich insbesondere zwei Dinge in meine Arbeit für Porsche Deutschland einbringen kann. In den vergangenen 18 Jahren habe ich mich maßgeblich mit der internationalen Handelsorganisation, vor allem in den USA und China, beschäftigt. Es wird spannend sein, diese Erfahrungen mit der Wirklichkeit im Heimatmarkt zu vergleichen und die eine oder andere Idee im Auftritt der Marke und bei der Vermarktung unserer Fahrzeuge einbringen zu können. Zusätzlich habe ich in den vergangenen fünf Jahren als Leiter After Sales eng mit den Kollegen aus dem Entwicklungs- und Produktionsressort von Porsche zusammengearbeitet. Diese Kontakte und Verbindungen

möchte ich intensiv nutzen, um die Belange der Märkte, insbesondere des deutschen natürlich, näher an die entsprechenden Stellen der Porsche AG heranzubringen.

Was ist die größte Herausforderung, der Sie sich in Ihrer neuen Tätigkeit als Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH stellen werden?

Ich freue mich sehr auf eine direkte und vor allem partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der deutschen Handelsorganisation, mit dem Ziel einer optimalen Marktbearbeitung und größtmöglichen Zufriedenheit unserer Porsche Kunden. Gemeinsam mit unseren Partnern in den Porsche Zentren, der Porsche Financial Services sowie der Porsche AG müssen wir in bewährter Weise Hand in Hand und vertrauensvoll zusammenarbeiten, um dieses Ziel zu erreichen. Das ist meine feste Überzeugung.

Sie arbeiten bereits seit 1997 bei Porsche. Was war Ihr bislang spannendstes Porsche Projekt?

In all den Jahren durfte ich viele interessante Projekte bei Porsche durchführen. So habe ich mich bereits 1998 mit der Entwicklung des ersten Gebrauchtwagen-Locators im Internet beschäftigt, neue Tochtergesellschaften für Porsche im Ausland aus der Taufe gehoben und bis 2010 Prozesse und das System rund um CRM@Porsche entwickelt und eingeführt. Es war eine tolle Erfahrung, ein solches Thema auf der „grünen Wiese“ beginnen und gestalten zu können.

Sie fahren einen Porsche Panamera (Turbo) als Dienstwagen. Was war Ihr erstes Fahrzeug?

Meine ersten Erfahrungen hinter dem Steuer habe ich nach dem Erhalt des Führerscheins mit dem Auto meiner Mutter gemacht, einem Renault 4 mit 34 PS. Noch heute schwärme ich von der Spazierstockschaltung und dem Schaltvorgang vom zweiten in den dritten Gang. Mein erstes eigenes Auto war zum Start bei meinem ersten Arbeitgeber Fiat Auto ein Tipo AGT – in allen Belangen eine wirklich italienische Erfahrung. Mein erster Porsche Dienstwagen dagegen war ein wunderschönes, dunkelblaues 911 Carrera 4S (993) Cabriolet, das schon nach vier Wochen – natürlich sehr zu meinem Bedauern – an einen sehr erfreuten Kunden verkauft wurde.

Wie gestalten Sie Ihre Freizeit?

Ich bin seit frühester Jugend viel unterwegs gewesen und so hat sich das Reisen als bevorzugte Freizeitbeschäftigung erhalten. Insbesondere auch, weil wir als Familie auf diese Weise die Welt gemeinsam erleben und entdecken können.



MISSION: **ERFÜLLT.**

Porsche triumphiert in Le Mans.

45 Jahre nach dem ersten Porsche Gesamtsieg an der Sarthe hat Porsche bei der 83. Auflage des 24-Stunden-Rennens von Le Mans den 17. Gesamtsieg für das Unternehmen gewonnen – und zwar als Doppelsieg.

Auch der bis dato letzte Sieg 1998 im Porsche GT1 war ein Doppelsieg gewesen. Erst im vergangenen Jahr war Porsche nach 16 Jahren Abwesenheit, angezogen durch das neue Effizienzreglement, nach Le Mans zurückgekehrt – mit dem technologisch anspruchsvollsten Fahrzeug des gesamten Starterfeldes. In diesem Jahr ging Porsche dann mit noch mehr Plug-in-Power an den Start: In gleich drei Prototypen des 919 Hybrid traten die Porsche Fahrer-Teams an, um sich den Herausforderungen des anspruchsvollen Langstreckenrennens zu stellen und den Sieg nach Hause zu fahren.

Der siegreiche Prototyp, mit der Nummer 19 und den Piloten Earl Bamber, Nico Hülkenberg und Nick Tandy, war als Dritter gestartet, am Anfang sogar bis auf Position acht zurückgefallen und dann lange Sechster. Doch mit superschnellen Runden, einer ausgeklügelten Rennstrategie und einem sensationellen Team in der Box fuhren die drei ein fehlerfreies Rennen und verdienten sich so den Sieg.

Zu Beginn des Langstreckenrennens führte der Porsche mit der Nummer 17 das Feld an. Wenig später wurde er durch eine einminütige Stop-and-Go-Strafe auf Platz vier zurückgeworfen. Timo Bernhard, Brendon Hartley und Mark Webber fuhren nach einer Aufholjagd noch bis auf Platz zwei vor. Die Besatzung des dritten Porsche Hybrid – die Nr. 18 – hatte ein vergleichsweise schwieriges Rennen. Neel Jani, der von der Pole Position aus gestartet war, verlor kurz nach dem Start die Führung an Timo Bernhard. Nach einem komplizierten Rennverlauf konnte das Team dennoch einen sehr respektablen fünften Platz erreichen.

Ein Doppelsieg im zweiten Einsatzjahr des 919 Hybrid ist ein beeindruckender Triumph, der nur durch den Mut zustande kommen konnte, mit einem so hochkomplexen Fahrzeugkonzept ins Rennen zu gehen. Wir gratulieren den Konstrukteuren, Fahrern und allen Beteiligten zu einem triumphalen Sieg – und sind stolz auf dieses überragende Ereignis in der Porsche Motorsporthistorie.

Und auch über die LMP1-Klasse hinaus gab es für Porsche Enthusiasten großartige Momente: So kam Patrick Dempsey, der mit den Porsche Werksfahrern Patrick Long und Marco Seefried in einem 470 PS starken 911 RSR an den Start ging, bei den 24 Stunden von Le Mans als Zweiter der Klasse GTE-Am ins Ziel.

24 Stunden von Le Mans. Ergebnisse für Porsche.



1. Platz LMP1: 919 Hybrid (Nr. 19)

V. l.: Tandy, Bamber, Hülkenberg
395 Runden, schnellste Runde: 3'18.596



2. Platz LMP1: 919 Hybrid (Nr. 17)

V. l.: Bernhard, Webber, Hartley
394 Runden, schnellste Runde: 3'18.186



5. Platz LMP1: 919 Hybrid (Nr. 18)

V. l.: Dumas, Jani, Lieb
391 Runden, schnellste Runde: 3'18.917



2. Platz GTE-Am: 911 RSR

V. l.: Dempsey, Long, Seefried
331 Runden, schnellste Runde: 3'58.832



PORSCHE CLASSIC ORIGINALTEILE. DAMIT IHR KLASSIKER BLEIBT, WAS ER IST: EIN ORIGINAL.

Über 70 % aller jemals gebauten Porsche Fahrzeuge sind noch heute auf den Straßen dieser Welt unterwegs. Dabei spielen zahlreiche Faktoren eine tragende Rolle. Nicht zuletzt: die Teileversorgung.



Pflege

und Erhaltung
eines Classic
Fahrzeugs

verlangen seinem Besitzer einiges ab. Jede Menge Hingabe und Herzblut stecken in solch einem Schmuckstück. Umso wichtiger ist es für diese Enthusiasten, sich auf eine adäquate Teileversorgung verlassen zu können. Dafür sorgt Porsche Classic – mit Qualität „Made in Germany“. Mehr als 52.000 Porsche Classic Originalteile stehen

Liehabern klassischer Porsche Modelle zur Verfügung.

Wir vom Porsche Zentrum Magdeburg sorgen dafür, dass die Teile dort ankommen, wo sie gebraucht werden: an Ihrem Klassiker. Neben der Beschaffung der qualitativ hochwertigen Originalteile kümmert sich unser Service-Team selbstverständlich auch gerne um den Einbau. Informieren Sie sich – wir beraten Sie gerne.



Ihr Ansprechpartner

Marc-Patrick Pingel

Tel.: +49 391 66291-13

E-Mail: marc.pingel@porsche-magdeburg.de



| 1 |



| 2 |



| 3 |

| 1 | Plakette mit farbigem, geprägtem

Wappen für Porsche 356, 911 und 914

Art.: PCG55980100 | EUR 89,26*

Für Radkappen 90136130104 oder 90136130111; verwendbar für Porsche 356 der Baujahre 1950 bis 1955, Porsche 911 der Baujahre 1965 bis 1973 sowie für Porsche 914 der Baujahre 1969 bis 1976.

| 2 | Reifendruckprüfer mit Lederhülle für alle Porsche

Art.: 91172220200 | EUR 45,10*

Reifendruckprüfer Porsche Classic mit Lederhülle.

| 3 | Fahrzeugabdeckhülle für Porsche 356

Art.: PCG04320204 | EUR 326,27*

Abdeckhülle mit farbigem Porsche Wappen und Schriftzug. Bestehend aus 100 % Polyester, antistatisch, staubabweisend und atmungsaktiv. Die Innenseite ist beschichtet und schützt die Karosserie vor Kratzern; verwendbar für Porsche 356/A/B/C Coupé der Baujahre 1950 bis 1965.

*inkl. MwSt.

IM GESPRACH



JENS PUTTFARCKEN



ALBERT MOSER

Jens Puttfarcken, seit 1. Juni 2015 neuer Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, und Albert Moser, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Financial Services GmbH (PFS), unterhalten sich zum Amtsantritt von Jens Puttfarcken über die Vorteile des Finanzdienstleistungsgeschäftes für die Porsche Kunden in Deutschland.

A. Moser: Herzlich willkommen im Markt Deutschland, Herr Puttfarcken.

J. Puttfarcken: Vielen Dank. Obwohl ich erst seit Kurzem in meiner neuen Position bin, kenne ich Sie und die Porsche Financial Services bestens von meinen bisherigen Positionen bei Porsche.

A. Moser: Das stimmt. Während Ihrer Zeit als Leiter der Tochtergesellschaften in Europa oder zuletzt als Leiter After Sales haben wir sehr erfolgreich zusammengearbeitet. Erst im letzten Jahr haben wir mit dem Wechsel des Versicherungsvermittlers für die Porsche Approved Garantie in Europa unsere Leistungsstärke als Porsche Financial Services bewiesen.

J. Puttfarcken: In meiner ganzen Zeit bei Porsche habe ich die PFS immer als einen kompetenten Partner erlebt, der speziell auf die Bedürfnisse von Porsche Kunden zugeschnittene Finanzdienstleistungen anbietet. Mit der PFS haben wir für unsere Kunden einen Partner, mit dem sie Leasing, Finanzierung, Kfz-Versicherung und die Porsche Card aus einer Hand beziehen können. Dies trägt wesentlich zum Markenerlebnis Porsche bei.

A. Moser: Eindeutig. Mit unserer über 25-jährigen Erfahrung im Premiumsegment offerieren wir unseren Kunden intelligente Lösungen in vielerlei Hinsicht. Komfort, Flexibilität und Sicherheit für den Kunden sind hier entscheidend. Nehmen wir nur einmal das Leasing. Ein ganz

wichtiges Kriterium beim Leasing ist, dass der Kunde sein monatliches Budget ganz genau kennt – und zwar vom ersten bis zum letzten Monat. Außerdem nehmen wir dem Kunden mit unseren garantierten Restwerten die Sorge ab, was mit seinem Fahrzeug nach Ablauf der Leasinglaufzeit passiert. Für mich persönlich ist Leasing die smarte und moderne Art einen Porsche zu erleben.

J. Puttfarcken: Für viele Kunden ist das der Einstieg in die Porsche Welt. Von den immer wieder aufs Neue ausgezeichneten hohen und stabilen Restwerten profitieren auch unsere Kunden. Durch die hervorragende Restwertstabilität unserer Produkte wird der Fahrzeugwechsel nicht nur durch die Fahrfreude mit den aktuellsten Modellen, sondern ebenso durch attraktive Leasingraten unterstützt.

A. Moser: Dem kann ich mich nur anschließen. Aber es wird in Zukunft auch immer wichtiger werden, „out of the box“ zu denken und unseren Kunden neue Produkte und individuelle Lösungen anzubieten. Unser Ziel bleibt auch zukünftig, Mobilität zu ermöglichen, Mobilität zu erleben und Mobilität weiterzuentwickeln.

J. Puttfarcken: Ein schöner Ausblick in die Zukunft. Der Wandel vom reinen Finanzdienstleister hin zum Mobilitätsdienstleister der Zukunft wird natürlich immer wichtiger. Ich freue mich auch in diesem Bereich auf eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit mit der PFS. Der Markt Deutschland als einer der wichtigsten Automobilmärkte und Heimat von Porsche steht Ihnen als Pilotmarkt für neue Produkte immer gerne zur Verfügung.

A. Moser: Vielen Dank, Herr Puttfarcken. Ich kann Ihnen versprechen, dass wir den Kunden in Deutschland noch in diesem Jahr neue, innovative Produkte bieten werden. Ich wünsche Ihnen zum Abschluss für Ihre neue Aufgabe viel Erfolg und freue mich auf die Zusammenarbeit zwischen Porsche Deutschland und der Porsche Financial Services.

Panamera

Wie der Gran Turismo unter den Sportwagen zu seinem Namen kam.



Mit dem Panamera eroberte Porsche im Jahr 2009 den Bereich der viertürigen Limousinen. Nicht nur die Leistung und das Design des Panamera machen unmissverständlich klar, dass es sich um einen reinrassigen Sportwagen aus dem Hause Porsche handelt: Denn auch der Name spricht für sich.

Von Alaska bis Feuerland erstreckt sich auf rund 48.000 Kilometern Asphalt das gigantische Schnellstraßennetz der „Panamericana“ quer über beide amerikanischen Kontinente. Nach der Fertigstellung des mexikanischen Teils der „Panamericana“ fand in den 1950er Jahren die legendäre „Carrera Panamericana“ statt, bei der Porsche mehrere Klassensiege erzielen konnte – zuletzt mit dem berühmten Porsche 550 Spyder.

Das berühmte Langstreckenrennen, das höchste Anforderungen an seine Fahrer stellte, stand mit seinem Namensbestandteil „Carrera“

bereits Pate für die besonders sportlichen Versionen des Porsche 356 und Porsche 911 – und verlieh im Jahr 2009 auch der vierten Baureihe aus dem Hause Porsche ihren Namen. Damit zollt der Panamera den zahlreichen Porsche Rennerfolgen Tribut – und reiht sich perfekt in die große Historie der Porsche Sportwagen ein.

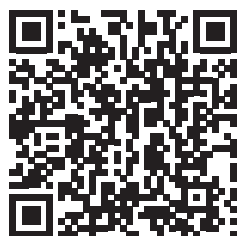
So bringt der Name „Panamera“ mit seinem Bezug zu einem der berühmtesten Langstreckenrennen der Welt gekonnt auf den Punkt, was den Charakter des Porsche Panamera ausmacht: perfekte Performance auch auf langen Strecken – gepaart mit höchstem Komfort und unverwechselbaren Sportwagengefühlen. Typisch Porsche eben.



VON 0 AUF TOPAKTUELL IN 2,5 SEKUNDEN.

Der direkte Weg zu unseren
Neu- und Gebrauchtwagen.

Neuwagen



Sie wollen sich in Sekundenschnelle ein Bild von unserem aktuellen Fahrzeugangebot machen? Mit dem jeweiligen QR-Code gelangen Sie ohne Umwege zu unseren exklusiven Neuwagen oder jungen Gebrauchten. Die Informationen sind immer auf dem neuesten Stand und für Sie jederzeit schnell abrufbar. Scannen Sie einfach den QR-Code – und lassen Sie sich von unseren Porsche Modellen begeistern.

Gebrauchtwagen



Schritt 1

Laden Sie im App Store
kostenfrei einen QR-Code
Reader herunter.



Scannen Sie mit Ihrem Smartphone
oder Tablet den abgebildeten QR-Code
und Sie gelangen sofort zu unseren
aktuellen Fahrzeugangeboten.

Schritt 2

ALLES GUTE

20 JAHRE
PORSCHE
TEQUIPMENT

Eine Auswahl exklusiver
Porsche Tequipment Angebote:

Kühltasche

Mit 12-Volt-Anschluss und 12 Liter Volumen. Inklusive Batterie-Tiefentladeschutz und Befestigungsgurten.

EUR 148,75*

Fahrradheckträger

Abschließbarer, klappbarer Aluminium-Heckträger in Schwarz für bis zu 2 Fahrräder.

EUR 690,20*

Erhältlich für Panamera, Macan und Cayenne Modelle.
Ausgenommen Panamera Executive Modelle.

Nachträglich.

Der nachträglichen Veredelung eines Porsche sind, ebenso wie der Individualisierung ab Werk, kaum Grenzen gesetzt. Dafür sorgt Porsche Tequipment seit nunmehr 20 Jahren.

1972 im Teiledienst geboren, reifte die Idee schnell, die Porsche Sportwagen auch nach der Auslieferung weiterhin zu individualisieren und die Alltagstauglichkeit sowie den Fahrspaß noch weiter zu steigern. Die Nachfrage der Kunden nach Originalzubehör nahm stetig zu und die Produktideen wurden zahlreicher. Mit dem immer breiter werdenden Angebot entstand eine neue zeitgemäße Bezeichnung für das Sortiment – die „Geburtsstunde“ von Porsche Tequipment im Jahr 1995.

Unter diesem Namen, eine Kurzform für „Technical Equipment“, wird seitdem umfangreiches Zubehör in vielfältiger Form und Funktion angeboten. Und wer sich für einen neuen Porsche entscheidet, muss – damals wie heute – nicht lange auf die entsprechenden, nachträglichen Individualisierungsoptionen warten. Kurz nach Einführung eines neuen Modells ist auch adäquates Tequipment erhältlich.

Das Spektrum der Möglichkeiten ist breit: von der optischen Individualisierung des Exterieurs bis hin zu praktischen Transportlösungen für Ihr Freizeitequipment bleiben keine Wünsche offen. So ist ein Porsche nicht nur unverwechselbar, sondern kann auch ganz individuell gestaltet werden.



Porsche Modelle (ohne Plug-in-Hybrid-Modelle) · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 12,7–6,1; CO₂-Emissionen: 296–159 g/km;
Porsche Plug-in-Hybrid-Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,0; CO₂-Emissionen: 79–70 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–12,7 kWh/100 km



Basisträger Dachtransportsystem

Passend für alle Porsche Aufsatzmodule (z. B. Dachbox, Skiträger und Snowboardhalter).

EUR 261,80*

Nicht erhältlich für Boxster, Cayman und 911 Cabriolet sowie GT3 Modelle.



Modellbezeichnung auf Türen

Der Schriftzug ist in den Farben Schwarz oder Silber sowie für unterschiedliche Modellbezeichnungen erhältlich.

EUR 113,05*

Erhältlich für alle Boxster, Cayman und 911 Modelle.

Ausgenommen GTS und GT3 Modelle.

Wir informieren Sie im Porsche Zentrum gerne über die Verfügbarkeit.

*inkl. MwSt.

ENTDECKEN SIE DIE SCHÖNSTEN SEITEN DES LEBENS.



Espressotassen 3er-Set – RS 2.7 Collection

Espressotassen mit Abbildungen der Porsche 911 Carrera RS 2.7 Modelle. Spülmaschinengeeignet. Aus Porzellan.

Made in Germany.

WAP 050 030 OG

EUR 59,-*

Kapuzenjacke Herren – RS 2.7 Collection

Sehr weiche Sweatshirt-Qualität. „PORSCHE“ Schriftzug auf der Brust, RS 2.7 Label am Ärmelsaum und rundes RS 2.7 Badge auf der Eingriffstasche. 60 % Baumwolle, 40 % Polyester.

WAP 954 00S-3XL OG

EUR 135,-*

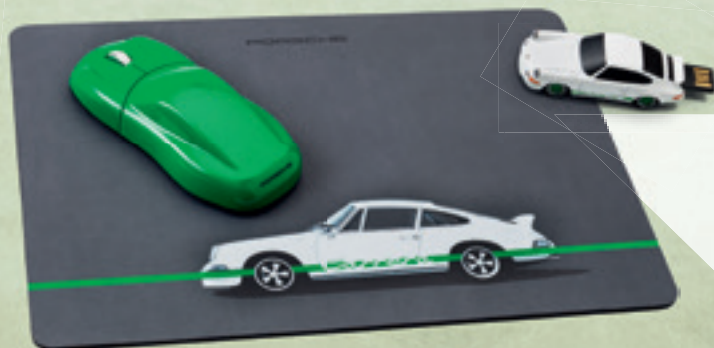
iPhone 6 Case – RS 2.7 Collection

Hochwertiger Druck mit Details in 3D-Drucktechnik.

100 % Polycarbonat. In Grau/Weiß/Vipergrün.

WAP 050 060 OG

EUR 19,-*



Office Set – RS 2.7 Collection

Computermaus-Set und USB-Stick. Funkmaus für PC und Mac in Vipergrün. USB-Stick mit 8 GB Speicherkapazität.

Mit einfahrbarem USB-Plug.

WAP 050 812 OG

EUR 129,-*



Der Sommer ist die Zeit durchzuatmen und zu entspannen – und die schönsten Seiten des Lebens zu genießen. Damit Ihnen das nicht nur hinter dem Steuer Ihres Porsche gelingt, stellen wir Ihnen ausgewählte Produkte von Porsche Driver's Selection vor. Exklusive Artikel, die Sie begeistern werden und Ihren Sommer noch faszinierender gestalten.

Kapuzenjacke Damen – RS. 2.7 Collection

Sehr weiche Sweatshirt-Qualität. „PORSCHÉ“ Schriftzug auf der Brust, RS 2.7 Label am Ärmelsaum und rundes RS 2.7 Badge auf der Eingriffstasche. 60 % Baumwolle, 40 % Polyester.

WAP 953 OXS-XXL OG

EUR 135,-*

Sweathose Herren – RS 2.7 Collection

Sehr weiche Sweatshirt-Qualität. Mit aufgesetzter Tasche hinten. 60 % Baumwolle, 40 % Polyester. In Graumelange.

WAP 955 OOS-XXL OG

EUR 99,-*

Porsche Driver's Selection



18 04

FASZINATION. EMOTIONEN. IMPRESSIONEN. RÜCKBLICK ZUM AKTIONSTAG „FASZINATION PORSCHE“.

Rund 130 Gäste erlebten beim Aktionstag am 18. April 2015, von 10:00 bis 16:00 Uhr was die „Faszination Porsche“ ausmacht. Neben den Modellneuheiten und Porsche Approved Gebrauchtwagen lösten auch Produkte von Porsche Tequipment und Porsche Driver's Selection Begeisterung aus. Unser Team stand selbstverständlich gerne beratend zur Seite. Für musikalische Unterhaltung sorgte Live-Musik von „One Cue“. Außerdem servierte das Restaurant „Die Kirche“ einen leckeren Frühlingsbrunch.



Porsche Modelle (ohne Plug-in-Hybrid-Modelle) · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 12,7–6,1; CO₂-Emissionen: 296–159 g/km;

Porsche Plug-in-Hybrid-Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,0; CO₂-Emissionen: 79–70 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–12,7 kWh/100 km

FASZINATION PORSCHE



VON GREEN ZU GREEN.

Porsche Golf Cup 2015.

Von ihren Gegnern erwarteten die Teilnehmer unseres Golfturniers im GCM Golfclub Magdeburg e. V. nicht weniger als von ihrem Porsche: nämlich den perfekten Drive. So legten alle Beteiligten Porsche typische Höchstleistung an den Tag.

40 Personen waren unserer Einladung zum sportlichen Schlagabtausch unter Gleichgesinnten gefolgt. Nach dem verspäteten Kanonenstart um 14:00 Uhr kamen auf der herrlich gelegenen Anlage des GCM Golfclub Magdeburg selbst die ambitioniertesten Golfer voll auf ihre Kosten: Denn die 18 Löcher stellten die Spieler vor unterschiedlichste Herausforderungen. Dabei boten die gepflegten Fairways und die anspruchsvollen Greens ideale Voraussetzungen für sportliche Höchstleistungen.

Das Porsche Zentrum Magdeburg bedankt sich bei allen Beteiligten für einen unvergesslichen Tag im Zeichen Porsche typischer Höchstleistung.





**Wenn die Welt eine Bühne ist,
ist das hier Stage Diving.**

Der neue Boxster Spyder.



PORSCHE

Porsche Zentrum Magdeburg

Sportwagenzentrum Magdeburg GmbH
Werner-von-Siemens-Ring 5a
39116 Magdeburg
Tel.: +49 391 66291-10
Fax: +49 391 66291-19
E-Mail: info@porsche-magdeburg.de
www.porsche-magdeburg.de